



KEMENTERIAN KOMUNIKASI

DOKUMEN *REQUEST FOR PROPOSAL* (RFP)

RTM.BPS(UKK).RFP.400-2/3/48 (6)

***REQUEST FOR PROPOSAL* (RFP) BAGI PEMBEKALAN
PEROLEHAN PROGRAM TV, RTM
FASA 2 TAHUN 2026**

ISI KANDUNGAN

BIL.	PERKARA	MUKA SURAT
1.	Kenyataan <i>Request for Proposal</i> (RFP)	3
2.	Objektif	4
3.	Ekspektasi Jabatan Terhadap Pembekal	4
4.	Pendaftaran Syarikat dan Proposal	4
5.	Tempoh Pelaksanaan	5
6.	<i>Timeline</i> Pembekalan Program TV Fasa 2 2025	6
7.	Skop Perkhidmatan	7
8.	Syarat Penyertaan	8
9.	Muat Naik <i>Video Screeners</i> ke e-TVCMS	11
10.	Garis Panduan dan Rujukan	12
11.	Spesifikasi OTT – RTM Klik	13
12.	Spesifikasi Bahan Promosi <i>Free To Air</i> (FTA)	14
13.	Spesifikasi Bahan Promosi OTT - RTM Klik	15
14.	Senarai Dokumen untuk Pendaftaran	15
16.	Kaedah Pembayaran	17
15.	Peringatan Mengenai Rasuah	18
16.	Tatacara <i>Pitching</i> – Perolehan Swasta Baharu	19
17.	Senarai Pegawai untuk Dihubungi	20
18.	Senarai Lampiran (a) Senarai Semak – Syarikat	21

**KENYATAAN *REQUEST FOR PROPOSAL* (RFP)
JABATAN PENYIARAN MALAYSIA (RTM)**

Jabatan Penyiaran Malaysia (RTM) mempelawa mana-mana Pembekal yang berminat untuk mengemukakan Kertas Cadangan *Request for Proposal* (RFP) bagi Perolehan Program TV, RTM

TAJUK : ***REQUEST FOR PROPOSAL*** (RFP) BAGI PEROLEHAN PROGRAM TV, RTM FASA 2 TAHUN 2026

KELAYAKAN : **BERDAFTAR DENGAN KEMENTERIAN KEWANGAN MALAYSIA (MOF) DALAM SEMUA KOD BIDANG BERIKUT:**

- (i) 221301 (Pengeluaran Filem)
- (ii) 010504 (Filem Siap Untuk Tayangan)

TARIKH MULA IKLAN : **10 JUN 2026 (RABU)**

TARIKH TAKLIMAT RFP : **12 JUN 2026 (JUMAAT)
9.00 PAGI**

TEMPAT TAKLIMAT : **AUDITORIUM SERI ANGKASA,
ANGKASAPURI KOTA MEDIA, RTM**

(Kehadiran syarikat ke sesi taklimat adalah **WAJIB** bagi memahami skop dan penyediaan dokumen)

A) OBJEKTIF

1. Tujuan melaksanakan RFP ini adalah **untuk mendapatkan cadangan daripada Syarikat Pembekal** bagi urusan Perolehan Program TV Swasta Baharu, Luar Negara (*Syndicated*) dan Produk Siap Tempatan (*Finished Product*) Fasa 2 Tahun 2026 untuk siaran di saluran RTM.

B) EKSPEKTASI JABATAN TERHADAP PEMBEKAL

1. Melaksanakan pembekalan program TV yang memenuhi keperluan *Need Statement* RTM dan Syarat Penyertaan yang diiklankan;
2. Memberi kerjasama yang jitu kepada Kementerian, RTM dan pihak-pihak berkaitan; dan
3. Mematuhi semua peraturan, obligasi dan garis panduan yang ditetapkan.

C) PENDAFTARAN SYARIKAT DAN PROPOSAL

1. Pendaftaran syarikat dan keperluan maklumat proposal, video serta dokumentasi berkaitan Perolehan Program TV Fasa 2 Tahun 2026 menerusi sistem e-TVCMS perlu dibuat seperti ketetapan dibawah:
 - a) **Tarikh pendaftaran: 10.6.2026 - 9.7.2026**
 - b) **Pendaftaran melalui sistem Pengurusan Kandungan TV (e-TVCMS) di laman sesawang: <https://etvcms.rtm.gov.my>**
 - c) **Pendaftaran proposal dan tajuk program perlu dilaksanakan dalam tempoh yang ditetapkan sahaja. TIADA masa atau tarikh tambahan diberikan.**
2. Maklumat proposal dan cadangan tajuk program TV boleh diisi di dalam sistem e-TVCMS yang berwajah baharu.

3. Had pendaftaran proposal dan program TV Swasta (Baharu) dan Luar Negara (*Syndicated*) Fasa 2 2026 bagi setiap syarikat adalah seperti berikut:

Program TV Swasta Baharu	4
Program TV Luar Negara (<i>Syndicated</i>)	5
Perolehan TV Produk Siap Tempatan (<i>Finished Product</i>)	1

D) TEMPOH PELAKSANAAN

1. Jadual Anggaran Tempoh Pelaksanaan Perolehan Program TV Fasa 2 Tahun 2026 adalah seperti di **Jadual 1**:

Jadual 1: Anggaran Tempoh Pelaksanaan Perolehan Program TV, RTM Fasa 2 Tahun 2026

KATEGORI PEROLEHAN	KATEGORI PROGRAM	BIL EPS X DURASI	TEMPOH PEMBEKALAN & PENILAIAN	TEMPOH PEMBAYARAN	TEMPOH KONTRAK
SWASTA BAHARU	TELEFILEM	1 x 120'	6 bulan	2 bulan	8 bulan
	TELEFILEM KHAS	1 x 120'	6 bulan	2 bulan	8 bulan
	TELEFILEM HIBRID	1 x 120'	6 bulan	2 bulan	8 bulan
	DOKUMENTARI	13 x 30'	7 bulan	2 bulan	9 bulan
	DOKUMENTARI KHAS	1 x 60' 2 x 30'	7 bulan 7 bulan	2 bulan 2 bulan	9 bulan 9 bulan
	DOKUMENTARI BIOPIK	2 x 60'	7 bulan	2 bulan	9 bulan
	MAJALAH	13 x 30	7 bulan	2 bulan	9 bulan
	MAJALAH GAYA HIDUP	13 x 30'	7 bulan	2 bulan	9 bulan
	MAJALAH DEKORASI & LANDSKAP	13 x 30	7 bulan	2 bulan	9 bulan
	MAJALAH TRAVELOG	13 x 30	7 bulan	2 bulan	9 bulan
	MAJALAH KESIHATAN	13 x 30	7 bulan	2 bulan	9 bulan
	MAJALAH MASAKAN	13 x 30	7 bulan	2 bulan	9 bulan
	MAJALAH MASAKAN KHAS RAMADAN	13 x 30'	7 bulan	2 bulan	9 bulan
	REALITI (MASAKAN)	13 x 30'	8 bulan	2 bulan	10 bulan
	CANDAWARA	13 x 30'	8 bulan	2 bulan	10 bulan
	ANIMASI	7 x 30'	10 bulan	2 bulan	12 bulan
	MUZIKAL	2 x 60'	7 bulan	2 bulan	9 bulan
	DRAMA BERSIRI	13 x 60'	10 bulan	2 bulan	12 bulan
	DRAMA BERSIRI KHAS RAMADAN	10 x 60' 13 x 60'	10 bulan 10 bulan	2 bulan 2 bulan	12 bulan 12 bulan
	DRAMA BERSIRI (ONE OFF)	13 x 60'	10 bulan	2 bulan	12 bulan
DRAMA BERSIRI (SAMBUNG SIRI)	13 x 60'	10 bulan	2 bulan	12 bulan	
DRAMA BERSIRI SITKOM	13 x 30'	10 bulan	2 bulan	12 bulan	

	DRAMA PENDEK (VERTICAL DRAMA)	40 x 2'	10 bulan	2 bulan	12 bulan
LUAR NEGARA (SYNDICATED)	CEREKA	1 x 120' 1 x 150' 1 x 180'	4 bulan	2 bulan	6 bulan
	BERSIRI	> 40 eps	7 bulan	2 bulan	9 bulan

E) **TIMELINE PEMBEKALAN PEROLEHAN PROGRAM TV FASA 2 TAHUN 2026**

1. Bagi memastikan pembekalan program TV dilaksanakan oleh syarikat dengan teratur dan mengikut tempoh pelaksanaan yang ditetapkan berdasarkan tempoh kontrak, berikut adalah anggaran *timeline* bagi Perolehan Fasa 2 Tahun 2026.
2. Syarikat perlu memastikan perancangan *milestone* yang dicadangkan adalah mengikut tempoh *timeline* platform penyiar iaitu RTM.

Jadual 2: *Timeline* Pembekalan Perolehan Program TV, RTM Fasa 2 Tahun 2026



F) SKOP PERKHIDMATAN

Skop Perkhidmatan bagi Perolehan Program TV, RTM Fasa 2 Tahun 2026 adalah seperti berikut:

1. Membekalkan dokumen Hak Cipta yang sah dan lengkap bagi Perolehan Program TV Swasta Baharu dalam tempoh pembekalan yang ditetapkan;
2. Membekalkan dokumen Hak Tayangan (*Rights*) yang sah dan lengkap bagi Perolehan Program TV Luar Negara (*Syndicated*) dalam tempoh pembekalan yang ditetapkan;
3. Membekalkan dokumen Hak Cipta yang sah dan lengkap bagi Perolehan Program TV Produk Siap Tempatan (*Finished Product*) dalam tempoh pembekalan yang ditetapkan;
4. Membekalkan *Link* untuk Penilaian Kandungan mengikut spesifikasi dalam tempoh pembekalan yang ditetapkan;
5. Membekalkan *Solid State Drive (SSD)* untuk Penilaian Teknikal mengikut spesifikasi dalam tempoh pembekalan yang ditetapkan;
6. Membekalkan Bahan Promosi (Skrip berserta TCR, Sinopsis, Sinopsis setiap episod, *Trailer, Screeners, Poster, Rushes*, Gambar Pegun, *Metadata*) mengikut spesifikasi dalam tempoh pembekalan yang ditetapkan;
7. Melaksanakan Pindaan Kandungan dan Pindaan Teknikal ke atas bahan yang dibekalkan sehingga bahan lulus sempurna untuk siaran dalam tempoh pembekalan yang ditetapkan; dan
8. Rujuk **Jadual 6 dan Jadual 7 untuk Rujukan Awal Spesifikasi Pembekalan Program untuk platform OTT** bagi skop perkhidmatan di platform RTM Klik.

G) SYARAT PENYERTAAN

1. Maklumat proposal dan program TV seperti berikut perlu diisi dengan jelas di dalam sistem e-TVCMS. Contoh:

**Jadual 3: Maklumat yang perlu diisi di dalam sistem e-TVCMS
(Perolehan Swasta Baharu)**

Kategori: Drama Bersiri		
Kod Kategori: SDB 260-1		
1.	Tajuk Proposal	-sila kemukakan-
2.	Bahasa	Bahasa Malaysia
3.	Bilangan Episod	10 episod
4.	Durasi Program	60 minit
5.	Kategori Program	Drama Bersiri
6.	Kos dan Jadual	- Nyatakan anggaran secara spesifik -
7.	Pasukan Produksi	- Nyatakan anggaran secara spesifik -
8.	Kandungan Proposal	- Nyatakan anggaran secara spesifik -
9.	Visual dan Sokongan	- Nyatakan anggaran secara spesifik -
10.	Video	Video <i>Look and Feel</i> Durasi: Tidak lebih 5 minit / 3 GB Format Video: MP4, MOV, MPG (H264/AAC)

**Jadual 4: Maklumat yang perlu diisi di dalam sistem e-TVCMS
(Perolehan Luar Negara – *Syndicated*)**

Kategori: Cereka		
Kod Kategori: SC4100-1		
1.	Tajuk Proposal	-sila kemukakan-
2.	Bilangan episod yang ditawarkan	1
3.	Durasi	60 minit
4.	Tahun terbitan	2019
5.	Harga tawaran per episod (RM)	RM XX,000.00
6.	Harga tawaran keseluruhan (RM)	RM XXX,000.00
7.	Tempoh hak tayangan ditawarkan	2 tahun / 2 kali tayangan atau lebih
8.	Pelakon / Hos	-sila kemukakan-
9.	<i>Rating</i>	6.0 -nyatakan sumber maklumat rating-
10.	Bahasa	Inggeris
11.	Negara asal	US
12.	Sinopsis	Tidak melebihi 300 patah perkataan
13.	Maklumat tambahan	Anugerah yang dimenangi atau maklumat lain berkaitan tajuk program Penyertaan syarikat di mana-mana festival filem antarabangsa
14.	Maklumat Prinsipal	Nama syarikat dan pegawai, alamat lengkap, no. telefon dan emel rasmi

2. Bagi Perolehan Program Swasta Baharu, sila rujuk syarat tambahan seperti di **Jadual 5:**

Jadual 5: Syarat Penyertaan Tambahan Perolehan Program TV Swasta Baharu Fasa 2 Tahun 2026

BIL.	SYARAT	KETERANGAN
1.	Pengalaman Penerbitan	<ul style="list-style-type: none"> Khusus bagi kategori Drama Bersiri, syarikat perlu pengalaman sekurang-kurangnya 3 tahun di dalam penerbitan program TV dan mempunyai rekod pembekalan yang baik dengan RTM atau stesen lain.
2.	Dokumen Tambahan	<ul style="list-style-type: none"> Dokumen tambahan berikut perlu dikemukakan kepada RTM <ul style="list-style-type: none"> (a) Penyata Audit Tahunan (b) Kemudahan Kredit
3.	Pendaftaran dengan mana-mana Persatuan di dalam Industri Kreatif	<ul style="list-style-type: none"> Sekiranya syarikat berdaftar dengan mana-mana persatuan di dalam industri kreatif, sila nyatakan Nama Persatuan dan No. Pendaftaran.

3. Bagi Perolehan program TV Luar Negara (*Syndicated*), sila pastikan syarikat mengemukakan maklumat jelas seperti di **Jadual 6:**

Jadual 6: Keperluan Maklumat Perolehan Program TV Luar Negara (*Syndicated*) Fasa 2 Tahun 2026

BIL.	SYARAT	KETERANGAN
1.	<i>Authorization Letter @ Distribution Letter</i>	<ul style="list-style-type: none"> RTM melaksanakan Perolehan Program TV Luar Negara (<i>Syndicated</i>) secara Sewaan Hak Siaran untuk dua (2) platform siaran yang berbeza iaitu secara <i>Free to Air</i> (FTA) dan <i>Over the Top</i> (OTT). <p>Justeru, syarikat perlu menyatakan hak siaran yang JELAS (sama ada di platform FTA atau OTT</p>

		atau kedua-duanya) di dalam dokumen ini sebagai pengesahan awal dengan pihak Prinsipal atau Agen Pengedar.
2.	Penyertaan syarikat di peringkat Antarabangsa	<ul style="list-style-type: none"> • Sebagai maklumat tambahan, syarikat boleh mengemukakan maklumat dan dokumen jelas sekiranya menyertai mana-mana festival filem antarabangsa yang dianjurkan. • Maklumat ini boleh diisi di dalam kolom Proposal (Maklumat Tambahan)
3.	Pendaftaran dengan mana-mana Persatuan di dalam Industri Kreatif	<ul style="list-style-type: none"> • Sekiranya syarikat berdaftar dengan mana-mana persatuan di dalam industri kreatif, sila nyatakan Nama Persatuan dan No. Pendaftaran. • Maklumat ini boleh diisi di dalam kolom Proposal (Maklumat Tambahan)

4. RTM berhak **menolak** atau **tidak mempertimbangkan penyertaan** sekiranya maklumat yang diisi tidak lengkap atau tidak memenuhi syarat penyertaan di dalam tempoh yang ditetapkan.
5. Pendaftaran penyertaan yang lewat dari tarikh yang ditetapkan tidak akan dipertimbangkan.
6. RTM berhak **menolak** penyertaan syarikat yang tidak mempunyai dokumen yang lengkap, sijil yang telah tamat tempoh sah laku, dokumen yang tidak memenuhi keperluan dan syarat penyertaan RFP, *Need Statement* RTM dan Garis Panduan yang ditetapkan. Sebarang surat menyurat dan e-mel tidak akan dilayan.

H) MUAT NAIK VIDEO SCREENERS KE e-TVCMS

1. Syarikat disarankan *compress* video ke format MP4, MOV atau MPG (H264 / AAC) dengan resolusi 720p (5Mbps bitrate) atau lebih rendah.
2. Keperluan *screensers* mengikut kategori perolehan adalah seperti berikut:
 - i) **Program TV Luar Negara (*Syndicated*)**
 - Cereka : Durasi penuh keseluruhan program
 - Bersiri : Episod awal, tengah dan akhir sahaja
 - *Trailer tidak diperlukan***
3. Syarikat bertanggungjawab memastikan *video screensers* yang dimuat naik boleh diakses dengan menggunakan apa jua bentuk perisian. **RTM berhak menolak atau tidak mempertimbangkan penyertaan sekiranya *video screensers* yang dimuat naik tidak dapat ditonton oleh panel saringan.**
4. Syarikat yang mendaftar lebih daripada satu (1) tajuk perlu memastikan setiap tajuk mempunyai *video screensers* yang diperlukan. Penyertaan boleh terbatal sekiranya syarikat mendaftar tajuk program tanpa mengemukakan *video screensers* lengkap untuk sesi saringan pra-tonton (*screening*).
5. Bagi penyertaan tajuk program TV selain daripada Bahasa Malaysia, syarikat perlu menyediakan sarikata dalam Bahasa Malaysia atau Bahasa Inggeris untuk sesi saringan pra-tonton (*Screening*).
6. Pendaftaran tajuk dan *video screensers* yang dimuat naik ke sistem e-TVCMS sama ada sebelum atau selepas tempoh pendaftaran yang ditetapkan tidak layak dibawa ke sesi saringan pra-tonton (*Screening*).

I) GARIS PANDUAN DAN RUJUKAN

- a. Syarikat bertanggungjawab menyemak garis panduan dan merujuk garis panduan agar tajuk proposal bagi Perolehan Swasta Baharu dan

Perolehan Luar Negara (*Syndicated*) yang dicadangkan bermutu tinggi, bersesuaian dengan dasar kerajaan dan aspirasi negara serta memenuhi citarasa penonton.

- b. Berikut adalah garis panduan yang boleh dirujuk oleh syarikat:
- I. Garis Panduan Penapisan Filem (LPF) -
<https://ilpf.moha.gov.my/assets/layouts/layout/img/GarisPanduanPenapisanFilem2024.pdf>
 - II. Kod Etika Penyiaran RTM – rujuk di pautan e-TVCMS
<https://etvcms.rtm.gov.my/guideline>
 - III. Garis Panduan Penerbitan TV RTM - rujuk di pautan e-TVCMS -
<https://etvcms.rtm.gov.my/guideline>
 - IV. Garis Panduan Penapisan Kandungan Bahan Penyiaran Berunsur Islam -
https://www.islam.gov.my/images/garis-panduan/Garisan_Panduan_Penapisan_Kandungan_Bahan-Bahan_Penyiaran_Berunsur_Islam.pdf

J) SPESIFIKASI OTT – RTM KLIK

1. Bermula tahun 2025, RTM melaksanakan perolehan program TV untuk disiarkan di platform *over-the-top* (OTT) iaitu RTM Klik.
2. Dilampirkan Spesifikasi Pembekalan Program TV di Platform OTT – RTMKlik sebagai rujukan awal syarikat yang mendaftarkan tajuk program TV Luar Negara (*Syndicated*) atau Produk Siap Tempatan (*Finished Product*). Sila rujuk Jadual 8.
3. Spesifikasi pembekalan akhir akan dimaklumkan di peringkat Rundingan Harga atau semasa syarikat menandatangani Surat Setuju Terima (SST).
4. Khusus untuk pendaftaran tajuk dengan tahun terbitan yang agak lama / retro / klasik, **syarikat hendaklah memastikan bahawa tajuk tersebut telah melalui proses pendigitalan sebelum penghantaran bahan**

untuk pembekalan kelak. Ini bagi memastikan kelancaran proses pembekalan dan penilaian dengan jangkaan tempoh pembekalan yang lebih pendek.

**Jadual 7:
Spesifikasi Pembekalan Program Drama Vertikal bagi siaran
OTT- RTM KLIK (Perolehan Swasta Baharu)**

**Rujuk Spesifikasi Teknikal Untuk Pembekalan Bahan Drama
Vertikal ke RTM melalui pautan berikut:**

 [RTMKlik Platform_ Technical Policy for Vertical Drama C...](#)

**Jadual 8:
Spesifikasi Pembekalan Program TV VOD di OTT- RTM KLIK -
Perolehan Swasta Baharu / Perolehan Luar Negara (*Syndicated*) /
Produk Siap Tempatan (*Finished Product*)**

**Rujuk Spesifikasi Teknikal Untuk Pembekalan Bahan VOD ke
RTM melalui pautan berikut:**

 [RTMKlik Platform_ Technical Policy for VOD Content ...](#)

**K) SPESIFIKASI BAHAN PROMOSI (FTA) - PEROLEHAN SWASTA BAHARU,
PEROLEHAN LUAR NEGARA (*SYNDICATED*) & PRODUK SIAP TEMPATAN
(*FINISHED PRODUCT*)**

**Rujuk Spesifikasi Bahan Promosi (FTA) - Perolehan
Swasta Baharu, Perolehan Luar Negara (*Syndicated*) &
Produk Siap Tempatan (*Finished Product*) melalui pautan
berikut:**

 [SPESIFIKASI BAHAN PROMOSI \(FTA\) - PEROLEHA...](#)

L) SPESIFIKASI BAHAN PROMOSI (OTT-RTM KLIK) - PEROLEHAN SWASTA BAHARU, PEROLEHAN LUAR NEGARA (SYNDICATED) & PRODUK SIAP TEMPATAN (FINISHED PRODUCT)

Rujuk Spesifikasi Bahan Promosi (OTT-RTM KLIK) - Perolehan Swasta Baharu, Perolehan Luar Negara (Syndicated) & Produk Siap Tempatan (Finished Product) melalui pautan berikut:

 **SPESIFIKASI BAHAN PROMOSI (OTT-RTM KLIK) - ...**

M) SENARAI DOKUMEN YANG DIPERLUKAN UNTUK PENDAFTARAN PEROLEHAN PROGRAM TV SWASTA BAHARU DAN LUAR NEGARA (SYNDICATED) FASA 2 TAHUN 2026

Jadual 9: Senarai Dokumen yang perlu dimuat naik ke sistem e-TVCMS untuk Perolehan Program TV Fasa 2 2025

BIL.	PERKARA	CATATAN
1.	<p>Sijil Pematuhan Cukai (LHDN) (Tax Compliance Certificate)</p> <p>Rujukan: <u>Garis panduan pengeluaran Sijil Pematuhan Cukai TCC</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pastikan sijil ini SAH LAKU dan PATUH mengikut tahun semasa perolehan. • Contoh: Pendaftaran Perolehan pada tahun 2026, TCC perlu patuh pada tahun 2026 (1.1.2026 – 31.12.2026). • Contoh: Pembayaran Perolehan dilaksanakan pada tahun 2027, TCC perlu patuh pada tahun 2027 (1.1.2027 – 31.12.2027)
2.	<p>Sijil Pendaftaran Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pastikan sijil ini SAH LAKU pada tarikh dimuat naik ke sistem e-TVCMS. • Sekiranya sijil telah tamat tempoh atau hampir tamat tempoh sah laku, sila kemukakan bukti pembaharuan sijil.

3.	Sijil Kementerian Kewangan Malaysia (MOF)	<ul style="list-style-type: none"> ● Kod Bidang 221301 (Pengeluaran Filem) ● Kod Bidang 010504 (Filem Siap Untuk Tayangan) ● Pastikan sijil ini SAH LAKU pada tarikh dimuat naik ke sistem e-TVCMS. ● Sekiranya sijil telah tamat tempoh atau hampir tamat tempoh sah laku, sila kemukakan bukti pembaharuan sijil.
4.	Sijil Kementerian Komunikasi (PF & DF)	<ul style="list-style-type: none"> ● Pastikan sijil ini SAH LAKU pada tarikh dimuat naik ke sistem e-TVCMS. ● Sekiranya sijil telah tamat tempoh atau hampir tamat tempoh sah laku, sila kemukakan bukti pembaharuan sijil.
5.	Sijil FINAS PF & DF	<ul style="list-style-type: none"> ● Sijil FINAS untuk Pengeluaran dan Penedaran Filem. ● Pastikan sijil ini SAH LAKU pada tarikh dimuat naik ke sistem e-TVCMS. ● Sekiranya sijil telah tamat tempoh atau hampir tamat tempoh sah laku, sila kemukakan bukti pembaharuan sijil.
6.	Penyata Kewangan Syarikat	<ul style="list-style-type: none"> ● Disahkan oleh pihak Bank ● 3 Bulan (Februari, Mac dan April 2026)
7.	Sijil Bumiputera	<ul style="list-style-type: none"> ● Untuk syarikat bertaraf Bumiputera sahaja. ● Pastikan sijil ini SAH LAKU pada tarikh dimuat naik ke sistem e-TVCMS.
8.	<u>SWASTA</u> Surat Akuan Sumpah Penyerahan Idea Asal	<ul style="list-style-type: none"> ● Pemilik Idea asal WAJIB menandatangani dokumen ini ● Disahkan oleh Pesuruhjaya Sumpah

9.	<u>SWASTA</u> <i>Video Look and Feel</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Durasi tidak lebih dari 3 minit • Video yang menggambarkan imej, tekstur dan elemen reka bentuk yang menyampaikan gaya keseluruhan, ton dan rasa emosi program yang termasuk elemen teknikal
10.	<u>LUAR NEGARA (SYNDICATED)</u> Dokumen Berkaitan Prinsipal atau Syarikat Pemilik / Pengedaran Tajuk yang didaftarkan *RTM berhak menolak cadangan tajuk yang tidak menyatakan dengan jelas dan lengkap maklumat Prinsipal atau syarikat Pengedaran seperti yang dinyatakan*	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Authorization Letter @ Distribution Letter</i> tajuk yang didaftarkan dengan maklumat Prinsipal atau Syarikat Pengedaran yang sah dan lengkap. • Maklumat berikut perlu jelas dan lengkap <ul style="list-style-type: none"> (a) Hak Siaran sama ada untuk FTA atau OTT atau kedua-duanya (b) Wilayah Siaran (c) Tempoh Hak Tayangan (d) Nama, alamat lengkap, nombor telefon, logo syarikat & emel Prinsipal / Agen Pengedar
12.	<u>LUAR NEGARA (SYNDICATED)</u> Video Screeners	Perolehan Luar Negara (<i>Syndicated</i>) Cereka: <i>Video Screeners</i> durasi penuh Bersiri: <i>Video Screeners</i> dengan episod Awal, Tengah dan Akhir

N) KAEDAH PEMBAYARAN

1. Bagi Perolehan Swasta Baharu, pembayaran dilaksanakan mengikut dua kaedah iaitu secara sekali sahaja (*one off*) dan secara berperingkat (*staggered payment*) mengikut kategori seperti berikut:

Jadual 9: Kaedah Pembayaran untuk Perolehan Program TV Swasta Fasa 2 Tahun 2026

SEKALI (ONE OFF)	BERPERINGKAT (STAGGERED)
<ul style="list-style-type: none"> • Telefilem • Telefilem Khas 	<ul style="list-style-type: none"> • Animasi • Candawara

<ul style="list-style-type: none"> ● Telefilem Hibrid ● Dokumentari Khas ● Dokumentari Biopik ● Muzikal ● Drama Bersiri ● Drama Bersiri Khas Ramadan ● Drama Bersiri (Sambung Siri) ● Drama Bersiri (Sitkom) ● Drama Bersiri (<i>One Off</i>) ● Drama Vertikal 	<ul style="list-style-type: none"> ● Dokumentari ● Majalah ● Majalah Gaya Hidup ● Majalah Dekorasi dan Landskap ● Majalah Travelog ● Majalah Kesihatan ● Majalah Hiburan ● Majalah Masakan ● Majalah Masakan Khas Ramadan ● Realiti (Masakan)
---	---

2. Bagi Perolehan Luar Negara (*Syndicated*) dan Produk Siap Tempatan (*Finished Product*), pembayaran secara satu (1) kali (*one off*) selepas semua episod program TV yang dibekalkan mencapai status **Lulus Sempurna untuk Siaran (Lulus Penilaian Kandungan dan Teknikal)**.

O) PERINGATAN MENGENAI KESALAHAN RASUAH

1. Sebarang perbuatan atau percubaan rasuah untuk menawarkan atau memberi, meminta atau menerima apa-apa suapan secara rasuah kepada dan daripada mana-mana orang berkaitan perolehan ini merupakan suatu kesalahan jenayah di bawah Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (Akta 694).
2. Pemohon yang didapati mengemukakan maklumat atau dokumen palsu bagi menyertai RFP ini adalah melakukan kesalahan di bawah Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (Akta 694).
3. Pemohon yang berminat menyertai RFP ini perlu mematuhi PK 1.6 (Integriti Dalam Perolehan Kerajaan) dan PK 8 (Tindakan Tatatertib Ke Atas Syarikat Dalam Perolehan Kerajaan).

4. RTM tidak pernah melantik mana- mana individu, syarikat atau mana- mana pihak sebagai wakil dalam proses pembekalan.

P) TATACARA PENYERTAAN *PITCHING* (PEROLEHAN SWASTA BAHARU)

1. Syarikat **hanya dibenarkan** menyertai sesi *Pitching* bagi tajuk kertas cadangan (proposal) yang telah **didaftarkan di e-TVCMS sahaja**. Pemakluman mengenai tarikh, tempat dan masa pitching akan di e-mel kepada syarikat.
2. Syarikat **perlu mematuhi JADUAL PITCHING** yang telah diberikan. Permohonan pertukaran jadual sesi Pitching yang telah didaftarkan tidak akan dilayan.
3. Tempoh masa *Pitching* hanya diberikan selama **10 minit** bagi setiap satu tajuk kertas cadangan (proposal).
4. Syarikat digalakkan menyediakan **video look & feel** berdurasi **tidak melebihi 5 minit**. Persembahan audio visual mestilah menggunakan format MP4, MOV atau MPG (H264/AAC).
5. Syarikat hanya dibenarkan membawa masuk **tidak lebih dari 3 orang** iaitu Penerbit, Pengarah dan Penulis Skrip ke dalam bilik *Pitching* semasa proses *Pitching* dijalankan.
6. Pembekal tidak dibenarkan membawa sebarang surat sokongan daripada mana-mana pihak untuk diedarkan kepada panel pitching.
7. Syarikat **tidak dibenarkan merakam sebarang bentuk foto (gambar), audio dan video semasa sesi pitching berlangsung atau memuat naik ke dalam aplikasi media sosial termasuk Status di aplikasi Whatsapps.**

8. Jika proposal yang dicadangkan oleh syarikat terpilih ke peringkat seterusnya iaitu **Mesyuarat Penerbitan**, sila **KEMASKINI** status maklumat yang dicadangkan di dalam Proposal.
9. Syarikat boleh menyemak status keputusan perolehan melalui sistem e-TVCMS. Tarikh semakan keputusan akan dimaklumkan oleh RTM melalui e-mel. Pembekal yang **BERJAYA** akan dihubungi Urus setia Unit Kandungan Kreatif (UKK) RTM bagi urusan penerimaan dokumen Surat Setuju Terima (SST).

Q) Sebarang pertanyaan berhubung pelawaan ini, sila hubungi Sub Unit, Unit Kandungan dan Kreatif (UKK) seperti di bawah:

Nama pegawai	No. telefon	Alamat
Perolehan Swasta E-mel: swasta.ukk@rtm.gov.my	03-2288 7450	Jabatan Penyiaran Malaysia
Perolehan Luar Negara (Syndicated) & Produk Siap Tempatan (Finished Product FP) E-mel: syndicated.ukk@rtm.gov.my	03-2636 4212	Unit Kandungan dan Kreatif, Tingkat 10, Menara Angkasapuri, 50614 Kuala Lumpur.
Sistem e-TVCMS E-mel : etvcms@rtm.gov.my	03-2288 7819	Unit Kandungan dan Kreatif, Tingkat 11, Menara Angkasapuri, 50614 Kuala Lumpur.

R) SENARAI LAMPIRAN

(a) SENARAI SEMAK SYARIKAT

BIL.	DOKUMEN	CATATAN	STATUS SEMAKAN	TARIKH
1.	Sijil Pendaftaran Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM)	Pengesahan Setiausaha Syarikat / Pesuruhjaya Sumpah		
2.	Sijil Pematuhan Cukai (<i>Tax Compliance Certificate</i>)	Status SAH LAKU dan PATUH mengikut tahun perolehan		
3.	Sijil Kementerian Kewangan Malaysia (MOF)	Kod Bidang 221301 (Pengeluaran Filem) Kod Bidang 010504 (Filem Siap Untuk Tayangan) Status SAH LAKU		
4.	Sijil Kementerian Komunikasi	Status SAH LAKU		
5.	Sijil FINAS PF & DF	Pengeluaran & Pengedaran Filem Status SAH LAKU		
6.	Penyata Kewangan Syarikat	Februari, Mac, April 2026		
7.	Sijil Bumiputera	Bumiputera sahaja		
8.	Surat Akuan Sumpah Penyerahan Idea Asal	Untuk Perolehan Swasta		
9.	<i>Authorization Letter @ Distribution Letter</i>	Untuk Perolehan Luar Negara (<i>Syndicated</i>)		
10.	<i>Video Look and Feel</i>	Untuk Perolehan Swasta		
11.	<i>Video Screeners</i>	Untuk Perolehan Luar Negara (<i>Syndicated</i>)		